

REGULAMIN KONKURSU



§ 1 Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest propagowanie innowacyjnych usług rozwojowych oraz narzędzi wspierających ich skuteczność i efektywność, możliwych do zastosowania przez firmy szkoleniowe oraz trenerów w realizacji usług szkoleniowo-rozwojowych.
2. Do konkursu można zgłaszać Rozwiązania edukacyjne (dalej: Rozwiązania) w postaci: nowych form, metod, technik, narzędzi lub materiałów usprawniających edukację dorosłych. Zgłaszane rozwiązania mogą mieć postać tradycyjną, np. architektura szkoleń, gry, karty, gadżety, jak i wykorzystującą rozwiązania technologiczne, np.: oprogramowanie, aplikacje, testy, quizy, kwestionariusze i inne.
3. Zgłaszane Rozwiązania powinny mieć walor rozwiązania, które warto popularyzować na rynku usług rozwojowych w Polsce.
4. Organizatorem konkursu jest Polska Izba Firm Szkoleniowych z siedzibą w Warszawie, przy ul. Londyńskiej 19 (03-921 Warszawa) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000226497, NIP: 113-25-33-194., REGON: 140042435, (zwanej dalej: Organizator lub PIFS).
5. Decyzje związane z oceną zgłoszonych Rozwiązań (z wyjątkiem nagrody uczestników kongresu) podejmuje Kapituła Konkursu powoływana przez Zarząd PIFS.
6. Konkurs jest inicjatywą cykliczną.

§ 2 Warunki uczestnictwa i przebieg konkursu

1. Rozwiązania zgłaszane do konkursu będą oceniane według następujących kryteriów:
 - a. Innowacyjność – powinny być **nowym** lub **istotnie ulepszonym** rozwiązaniem, np.:
 - i. rozwiązanie wykorzystuje metody rzadko lub dotychczas nie stosowane w danym podejściu do zagadnienia;
 - ii. rozwiązanie zawiera autorskie metody lub autorskie podejście do zagadnienia;
 - iii. rozwiązanie dotyczy najnowszych zachowań / kontekstów / sytuacji / produktów pojawiających się na rynku i w społeczeństwie.
 - b. Praktyczność – powinny być **możliwe do zastosowania w praktyce** świadczenia usług rozwojowych, np.:
 - i. rozwiązanie umożliwia wykorzystanie w różnych branżach (produkcja, sprzedaż,...) lub środowiskach (biznes, NGO,...);
 - ii. rozwiązanie jest możliwe do zastosowania w typowej sali szkoleniowej lub online; nie wymaga szczególnych środków technicznych;
 - iii. rozwiązanie nie wymaga poniesienia znacznych kosztów.
 - c. Wartość dodana – ich zastosowanie powinno **przynosić efekty edukacyjne** na poziomach: wiedzy, umiejętności, zwiększonej świadomości lub efekty biznesowe, np.:
 - i. rozwiązanie zawiera elementy budujące nowe kompetencje lub w istotny sposób rozszerzające aktualne kompetencje uczestników;
 - ii. rozwiązanie zawiera element refleksji / wyciągnięcia wniosków przez uczestników dla swojej pracy zawodowej;
 - iii. rozwiązanie dotyczy ważnych kompetencji dla branży, grupy zawodowej, rodzaju organizacji.
2. Uczestnikiem Konkursu zostaje każda osoba, instytucja lub firma (zwana dalej Zgłaszającym), która zarejestruje, z zastrzeżeniem §3 pkt 9, na stronie internetowej konkursu zgłaszane

Rozwiązanie oraz wniesie stosowną opłatę manipulacyjną w wysokości 350 zł (trzysta pięćdziesiąt złotych) brutto za każde zgłoszone Rozwiązanie nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od zarejestrowania Rozwiązania na konto Organizatora: Bank PEKAO S.A. 19 1240 5992 1111 0000 4773 9947. Faktura zostanie wystawiona w ciągu 7 dni i przesłana na adres wskazany przy rejestracji Rozwiązania.

3. Zgłaszający może zgłosić do konkursu jedno lub kilka Rozwiązań.
4. Zgłoszenie Rozwiązań do konkursu edycji 2022 jest możliwe do dnia 15 czerwca 2022.
5. Jediną dopuszczalną formą zgłoszenia Rozwiązania jest wypełnienie formularza na stronie internetowej Konkursu www.innowacja.edu.pl
6. Do zgłoszenia należy dołączyć materiały dodatkowe w formie pliku pdf i/lub linku do: zdjęć, filmów, materiałów promocyjnych, wersji testowych lub innej formy dokumentacji, które umożliwią Kapitułę obiektywną ocenę zgłaszanego Rozwiązania.
7. Do konkursu mogą być zgłoszone tylko Rozwiązania, które nie naruszają praw autorskich osób trzecich.
8. Zgłoszone Rozwiązania zostaną zweryfikowane pod kątem zgodności z zasadami konkursu, w przypadku zaistnienia wątpliwości po stronie Organizatora Konkursu, Zgłaszający zostanie o tym powiadomiony i, jeśli to możliwe, poproszony o modyfikację zgłoszenia.
9. Rozwiązania niezgodne z zasadami konkursu nie zostaną zakwalifikowane, a Zgłaszający zostaną o tym powiadomieni. W takich przypadkach opłata manipulacyjna nie jest zwracana.
10. Spośród zgłoszonych i zakwalifikowanych Rozwiązań Kapituła Konkursu wybierze do 10 laureatów nominowanych do tytułu „Innowacja Edukacyjna Roku”. Liczba laureatów zależy od ilości i wartości merytorycznej nadesłanych Rozwiązań.
11. Członkowie Kapituły Konkursu powinni zachować bezstronność i mają obowiązek wyłączyć się z prac Kapituły w razie zaistnienia jakichkolwiek okoliczności mogących mieć wpływ na ich bezstronność.
12. Zgłaszający których rozwiązania zostaną nominowane, będą zaproszeni do przygotowania prezentacji Rozwiązań podczas Gali Finałowej Konkursu.
13. Spośród nominowanych i przedstawionych podczas Gali Rozwiązań, Kapituła Konkursu wybierze zwycięzców trzech Nagród Głównych konkursu, a uczestnicy Gali wybiorą w tajnym głosowaniu Rozwiązanie, które otrzyma Nagrodę Uczestników KEP. Szczegółowe zasady głosowania będą przedstawione podczas Gali.
14. Wszystkie nominowane Rozwiązania edukacyjne będą prezentowane na stronie internetowej konkursu i Polskiej Izby Firm Szkoleniowych oraz w wykorzystywanych przez PIFS w mediach społecznościowych, na co zgłaszający wyraża zgodę.

§ 3 Postanowienia dodatkowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i podlega publikacji na stronie internetowej dedykowanej konkursowi.
3. Zgłoszenie Rozwiązania do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
4. W sytuacjach nieobjętych Regulaminem rozstrzyga Organizator.
5. Decyzje podjęte przez Kapitułę Konkursu są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani e-mailem na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, a zaktualizowana wersja Regulaminu zostanie upubliczniona na stronie internetowej Konkursu. Organizator może przerwać lub odwołać Konkurs bez podania przyczyny. Dodatkowe informacje o Konkursie udzielane są drogą mailową pod adresem: innowacja@pifs.org.pl.
7. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Zgłaszającego zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych, zgodnie z informacją umieszczoną w formularzu zgłoszenia Rozwiązania na stronie internetowej Konkursu.
8. Materiały udostępniane przez Zgłaszających służą wyłącznie do celów konkursu. Zgłaszający poprzez fakt przystąpienia do Konkursu zapewnia, iż przysługują mu stosowne prawa autorskie do przekazanego materiału i ponosi pełne ryzyko naruszenia w ten sposób praw autorskich osób trzecich. Udostępnienie przez Zgłaszającego nie stanowi przekazania na rzecz Organizatora Konkursu jakichkolwiek praw do Rozwiązania; udostępnienie służy tylko i wyłącznie celom Konkursu.

9. Organizator zapewnia, że wszelkie informacje zawarte w zgłoszeniu będą służyły wyłącznie postępowaniu konkursowemu, a te, mogące mieć dla Zgłaszającego charakter tajemnicy handlowej lub znaczenie wymagające poufności, podlegać będą takiej ochronie ze strony Organizatora i osób działających w jego imieniu. Zakres i formę publikacji informacji o zgłoszonym rozwiązaniu Organizator jest zobowiązany uzgodnić ze Zgłaszającym.
10. Nadzór nad ochroną danych osobowych sprawowany jest zgodnie z zasadami obowiązującymi w Polskiej Izbie Firm Szkoleniowych.
11. Konkurs ten nie jest loterią ani grą losową, w rozumieniu ustawy o grach losowych.
12. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres określony w pkt. 5 Regulaminu, w terminie 14 dni od daty zakończenia danej edycji Konkursu.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związane z organizacją konkursu oraz za skutki podania błędnych lub nieaktualnych danych przez Zgłaszających.